

RANCANGAN MEDIA PROMOSI PERPUSTAKAAN DI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS NEGERI PADANG

Tischa Moprita¹, Desriyeni²

Program Studi Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan
FBS Universitas Negeri Padang
e-mail: moprita.tischa@yahoo.com

Abstract

This article aims to describe the design of promotional library media in Universitas Negeri Padang Library. Data collected through direct observation and interviews with Employees Universitas Negeri Padang Library, as well as literature using books and reading are considered important. Analyzing data descriptively. Based on analyzing the data, it was concluded library media campaign can be designed using CorelDraw application program. The aspects that must be considered and should be made is the physical form, illustration, text, typography, and color. The draft media campaign should be designed to attract. Use short sentences, clear, solid, and are important information. Media campaigns can be designed is a brochure, bookmarks, calendars library, libraries pins, bags library, library glasses, clothes library, library umbrellas and posters.

Keywords: *rancangan, media, promosi, perpustakaan*

A. Pendahuluan

Pada saat ini banyak mahasiswa Universitas Negeri Padang yang tidak mengerti dan tidak menyadari fungsi perpustakaan. Padahal, perpustakaan merupakan tempat yang sangat penting yang bisa dimanfaatkan sebagai sumber belajar. Banyak mahasiswa yang juga tidak mengenal dan tidak mengerti layanan dan koleksi yang ada di perpustakaan. Kenyataan tersebut terlihat dari jumlah pengunjung mahasiswa Universitas Negeri Padang yang masih sangat rendah, serta penggunaan fasilitas perpustakaan masih sangat minim. Padahal di Perpustakaan Universitas Negeri Padang ini menyediakan layanan dan koleksi yang sangat memadai untuk dijadikan sebagai sumber belajar bagi mahasiswa.

Hal tersebut disebabkan oleh promosi perpustakaan di Perpustakaan Universitas Negeri Padang ini belum optimal dilakukan. Perpustakaan ini sudah melakukan promosi perpustakaan melalui layanan pendidikan pemakai untuk mahasiswa baru, melalui web, membuat buku panduan perpustakaan untuk pemanfaatan perpustakaan. Namun, kegiatan tersebut belum dilakukan dengan optimal dan hasilnya juga belum maksimal.

¹Mahasiswa penulis makalah Prodi Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan, wisuda periode September 2015.

² Pembimbing, Dosen FBS Universitas Negeri Padang.

Promosi merupakan suatu cara yang bisa kita lakukan untuk dapat memperkenalkan dan memberitahukan tentang suatu produk dan jasa yang dimiliki oleh sebuah organisasi. Menurut Saladein (1994:135) promosi adalah unsur dalam bauran pemasaran perusahaan yang didayagunakan untuk memberitahukan, membujuk, dan mengingatkan tentang produk perusahaan. Mursid (2010:95) mengemukakan promosi adalah komunikasi yang persuasif, mengajak, mendesak, membujuk, dan meyakinkan penerima untuk mendapatkan akibat tertentu dalam sikap dan tingkah laku si penerima (target pendengar).

Tujuan promosi menurut Payne (2000:189) adalah untuk menginformasikan, untuk membujuk, dan untuk mengingatkan. Hal ini didukung oleh pendapat Menurut Rewoldt, dkk (1995:35) promosi konsumen bertujuan untuk mendapatkan dampak yang cepat di tempat pembelian. Tujuan-tujuan ini meliputi : (1) mengusahakan agar calon pembeli mencoba suatu produk baru; (2) meminta perhatian untuk perbaikan terhadap produk lama; (3) menghentikan kerugian dari langganan lama yang disebabkan oleh persaingan keras; (4) mendorong pameran dan promosi yang aktif ditempat pembelian; (5) membantu dan merangsang kekuatan penjualan perusahaan. Jadi tujuan promosi perpustakaan adalah (1) untuk memperkenalkan fungsi perpustakaan kepada masyarakat; (2) untuk memperkenalkan produk dan jasa yang ada di perpustakaan; (3) untuk menarik minat masyarakat agar datang ke perpustakaan; (4) untuk mendapatkan kesan yang baik dari masyarakat; (5) untuk membangkitkan minat baca masyarakat; (6) serta untuk memberikan kesadaran untuk mahasiswa untuk memanfaatkan produk dan jasa yang ada di perpustakaan.

Rancangan media promosi perpustakaan merupakan cara yang tepat yang harus dirancang untuk mempromosikan perpustakaan dalam memperkenalkan perpustakaan, serta bisa menyadarkan mahasiswa untuk memanfaatkan perpustakaan. Menurut Nuradi (1996:109) media merupakan sarana komunikasi untuk penyampaian pesan pengiklan kepada konsumen dalam bentuk cetak maupun audio visual. Secara umum ada beberapa macam media promosi perpustakaan menurut Mustafa (1996:71), antara lain: (1) media cetak, yaitu media statis dan mengutamakan pesan-pesan dengan sejumlah kata, gambar, atau foto, baik dalam tata warna maupun hitam putih; (2) media elektronik yaitu media dengan teknologi elektronik dan hanya bisa digunakan bila ada jasa transmisi sinaran; (3) media penyelenggaraan yaitu media efektif untuk menembus pembatas dan penghalang komunikasi antara perpustakaan dan penggunaannya yang melibatkan staf perpustakaan dan penggunaannya.

Rancangan media promosi harus dirancang dengan menarik. Menurut Bly (2006:155) cara-cara dalam perancangan media promosi adalah (1) bagilah naskah menjadi beberapa bagian; (2) gunakan kalimat yang pendek; (3) gunakan format *bullet* (nomor, daftar); (4) gunakan alat bantu visual untuk menunjukkan produk atau jasa; (5) tampilkan kesaksian dari para konsumen yang puas; (6) berikan nomor telepon bebas pulsa; (7) berikan pendekatan pada tawaran; (8) tonjolkan keuntungan yang dapat diperoleh konsumen; (9) tonjolkan jaminan yang diberikan; (10) berikan keterangan tempat.

Aspek-aspek umum yang harus diperhatikan dan harus dibuat dalam proses perancangan media promosi:

a. Ilustrasi

Menurut Kusrianto (2007:111) pengertian ilustrasi adalah gambar yang dipergunakan untuk menerangkan atau mengisi sesuatu.

b. Teks

Menurut Poerwadarminta (1985:14) teks adalah suatu penjabar yang ingin disampaikan dalam sebuah desain yang mempunyai sifat yang mudah dibaca, dipahami, dan mudah dimengerti. Teks ini berupa judul dan slogan untuk mempengaruhi pengguna.

c. Tipografi

Menurut Poerwadarminta (1985:14) dalam sebuah desain, huruf, dan tipografi harus diperhatikan penempatan atau tata letak dan kesan yang ditimbulkan harus sesuai dengan apa yang ingin disampaikan. Hal ini sejalan dengan pendapat Kusrianto (2007:191) mengatakan tipografi harus dapat berkomunikasi dalam bentuknya yang paling kuat, jelas (*clarity*), dan terbaca (*legibility*).

d. Warna

Menurut Alwi (2002 : 1269) warna merupakan pesan yang diterima oleh mata melalui cahaya yang dipantulkan oleh benda-benda yang dikenalnya.

Berdasarkan uraian diatas, tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan rancangan media promosi perpustakaan di Perpustakaan Universitas Negeri Padang agar dapat digunakan dalam melakukan kegiatan promosi di Perpustakaan Universitas Negeri Padang.

B. Metode Penelitian

Metode yang digunakan ini adalah metode deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui pengamatan langsung atau observasi, dan wawancara serta kepustakaan yang menggunakan buku-buku dan bacaan yang dianggap penting serta mengambil intisari dari bacaan tersebut sesuai dengan informasi yang berkaitan dengan permasalahan yang dibahas dalam makalah ini.

C. Pembahasan

Rancangan media promosi perpustakaan merupakan cara yang harus dirancang untuk mempromosikan perpustakaan dalam memperkenalkan perpustakaan, serta bisa menyadarkan mahasiswa untuk memanfaatkan perpustakaan. Media promosi perpustakaan harus dirancang dengan menarik. Media promosi ini dapat dirancang menggunakan program aplikasi *coreldraw*. Alasan mengapa media promosi ini harus dirancang adalah: (1) media promosi yang telah dirancang bisa menjadi sarana promosi yang dapat dibagikan kepada mahasiswa dan di letakkan di tempat tertentu agar kegiatan promosi bisa berjalan dengan lancar dan baik; (2) informasi dari media promosi bisa dilihat oleh pemustaka di mana-mana; (3) mengangkat citra lembaga, karena dengan adanya media promosi ini orang bisa memiliki pandangan yang baik terhadap keberadaan perpustakaan; (4) dan mempermudah dalam membangun hubungan baik dengan publik. Berikut ini merupakan rancangan media promosi perpustakaan yang bisa dibuat untuk Perpustakaan Universitas Negeri Padang:

1. Brosur

Brosur bagian depan



Gambar 1. Brosur Petunjuk Penggunaan Perpustakaan pada Bagian Depan

Keterangan:

(a) bentuk fisik; (b) ilustrasi, yaitu alat bantu visual untuk menunjukkan produk atau jasa; (c) teks; (d) tifografi; (e) warna.

Brosur bagian belakang



Gambar 2. Brosur Petunjuk Pengguna Perpustakaan pada bagian belakang

Brosur ini dirancang menggunakan program aplikasi *Coreldraw*. Aspek-aspek yang harus diperhatikan dalam rancangan media brosur ini adalah: (a) bentuk fisik yang dirancang untuk Perpustakaan Universitas Negeri Padang berbentuk persegi panjang berukuran 13cm x 15cm pada kertas A4 yang kemudian dilipat 3 agar lebih efisien, menarik, praktis, dan mudah dibaca; (b) ilustrasi yang digunakan dalam brosur ini adalah gambar perpustakaan dan rak

koleksi agar mudah dikenali oleh pemustaka; (c) Teks informasi yang perlu dibuat dalam brosur ini adalah nama perpustakaan, alamat, jam buka, informasi tentang jenis koleksi dan jenis pelayanan, fasilitas yang dimiliki perpustakaan, cara dan peraturan peminjaman koleksi atau pemanfaatan Fasilitas. (d) tipografi yang digunakan pada brosur ini bersifat formal atau sedikit menggunakan variasi agar mudah terbaca, yaitu: perpaduan antara *times new roman* dan jenis tulisan lainnya; (e) warna dibuat untuk brosur Universitas Negeri Padang ini adalah perpaduan warna pink, dan orange.

2. Pembatas Buku



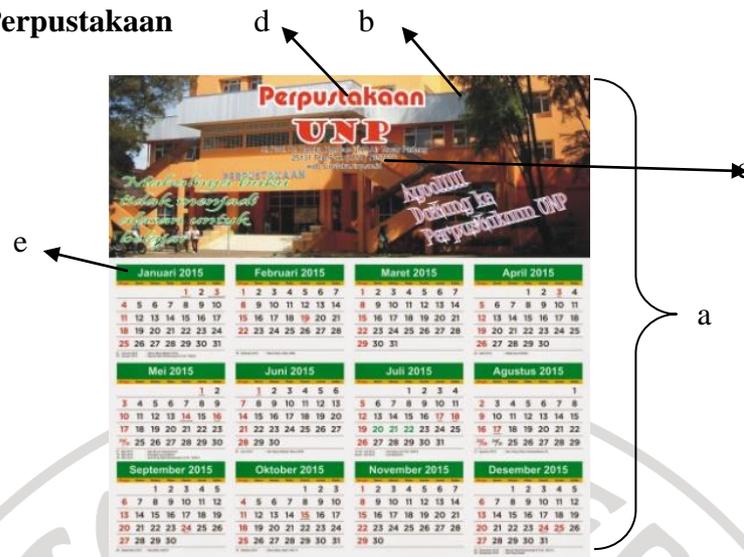
Gambar 3. Pembatas Buku

Keterangan:

(a) bentuk fisik; (b) ilustrasi, yaitu alat bantu visual untuk menunjukkan produk atau jasa; (c) teks; (d) tipografi; (e) warna

Pembatas buku ini dirancang menggunakan program aplikasi *Coreldraw*. Aspek-aspek yang harus diperhatikan dalam rancangan media pembatas buku ini adalah: (a) bentuk yang dirancang pada pembatas buku ini berbentuk persegi panjang berukuran 5cm x 16cm. Bahan yang digunakan kuat dan tebal supaya pembatas buku tidak tergulung dan mudah sobek; (b) ilustrasi yang digunakan pada pembatas buku ini adalah gambar logo, gambar gedung perpustakaan, dan rak buku. Logo dan gambar ini dapat memberikan pengaruh untuk pengguna pembatas buku ini; (c) teks yang dibuat pada pembatas buku ini terdiri dari nama perpustakaan, informasi mengenai alamat, telepon, website, dan slogan yang menarik; (d) tipografi yang dipakai pada pembuatan pembatas buku ini adalah bersifat formal atau sedikit menggunakan variasi agar mudah terbaca, yaitu: perpaduan antar *Times New Roman* dan jenis tulisan lainnya, jenis typografi tersebut diatas dikomposisikan menurut ukuran dan keseimbangan guna mendapatkan kesatuan yang tepat; (e) warna yang dibuat untuk pembatas buku ini adalah warna orange sesuai dengan warna gedung Perpustakaan Universitas Negeri Padang.

3. Kalender Perpustakaan



Gambar 4. Kalender Perpustakaan

Keterangan:

(a) bentuk fisik; (b) ilustrasi, yaitu alat bantu visual untuk menunjukkan produk atau jasa; (c) teks; (d) tipografi; (e) warna

Kalender perpustakaan ini dirancang menggunakan program aplikasi *Coreldraw*. Aspek-aspek yang harus diperhatikan dalam rancangan media kalender perpustakaan ini adalah: (a) bentuk fisik kalender perpustakaan berukuran 45cm x 35cm, dan dibuat menggunakan kertas yang tebal; (b) ilustrasi yang digunakan pada kalender ini adalah gambar logo, gedung perpustakaan, dan rak buk; (c) teks yang dibuat dalam kalender adalah nama perpustakaan, informasi mengenai alamat, telepon, website, dan slogan yang menarik. (d) tipografi yang digunakan dalam pembuatan kalender perpustakaan bersifat formal atau sedikit menggunakan variasi agar mudah terbaca, yaitu: perpaduan antar *Times New Roman* dan jenis tulisan lainnya; (e) warna dibuat untuk kalender perpustakaan ini adalah perpaduan warna orange dan hijau, kerana merupakan warna yang cerah dan menarik untuk dilihat.

4. Pin Perpustakaan



Gambar 5. Pin Perpustakaan

Keterangan:

(a) bentuk fisik; (b) ilustrasi, yaitu alat bantu visual untuk menunjukkan produk atau jasa; (c) teks; (d) tipografi; (e) warna.

Pin perpustakaan ini dirancang menggunakan program aplikasi *Coreldraw*. Aspek-aspek yang harus diperhatikan dalam rancangan media pin perpustakaan ini adalah: (a) bentuk fisik yang digunakan dalam pembuatan pin perpustakaan adalah berbentuk lingkaran dengan ukuran diameter 5 cm; (b) Ilustrasi yang digunakan pada rancangan pin perpustakaan ini adalah gambar berupa logo yang dapat membantu umum untuk segera mengenali jasa tersebut, kemudian dilengkapi dengan gambar buku; (c) teks yang dibuat dalam rancangan media promosi pin perpustakaan ini terdiri dari: nama perpustakaan dan slogan yang menarik. Perpustakaan perlu sebuah nama yang khas dan slogan, karena akan lebih mudah diingat oleh pemustaka; (d) tipografi yang dipakai pada rancangan pembatas buku ini adalah bersifat formal atau sedikit menggunakan variasi agar mudah terbaca, yaitu: perpaduan antar *Times New Roman* dan jenis tulisan lainnya; (e) warna yang dibuat untuk pin perpustakaan ini adalah warna orange.

5. Tas



Gambar 5. Tas Perpustakaan

Keterangan:

(a) bentuk fisik; (b) ilustrasi, yaitu alat bantu visual untuk menunjukkan produk atau jasa; (c) teks; (d) tipografi; (e) warna.

Tas perpustakaan ini dirancang menggunakan program aplikasi *Coreldraw*. Aspek-aspek yang harus diperhatikan dalam rancangan media tas perpustakaan ini adalah: (a) bentuk fisik yang digunakan dalam rancangan tas perpustakaan adalah berukuran 30cm x 25cm dan dibuat dengan kain yang tebal; (b) Ilustrasi yang digunakan pada tas perpustakaan ini adalah gambar berupa logo yang dapat membantu umum untuk segera mengenali jasa tersebut. Kemudian dilengkapi dengan gambar buku yang dapat menarik pemustaka agar memanfaatkan Perpustakaan Universitas Negeri Padang; (c) teks yang dibuat dalam media promosi kalender ini adalah nama perpustakaan. Perpustakaan perlu sebuah nama yang khas, karena akan lebih mudah diingat oleh pemustaka; (d) tipografi yang dipakai pada rancangan pembatas buku ini adalah bersifat formal atau sedikit menggunakan variasi agar mudah

terbaca, yaitu: perpaduan antar *times new roman* dan jenis tulisan lainnya; (e) warna yang dibuat untuk tas perpustakaan ini adalah warna campuran putih, coklat, biru, merah, kuning dan hijau karena merupakan warna yang cerah dan merupakan perpaduan warna yang cerah dan menarik

6. Gelas



Gambar 7. Gelas Perpustakaan

Keterangan:

(a) bentuk fisik; (b) ilustrasi, yaitu alat bantu visual untuk menunjukkan produk atau jasa; (c) teks; (d) tipografi; (e) warna

Gelas perpustakaan ini dirancang menggunakan program aplikasi *Coreldraw*. Aspek-aspek yang harus diperhatikan dalam rancangan media gelas perpustakaan ini adalah: (a) bentuk fisik yang dirancang pada gelas perpustakaan berdiameter 6 cm dan tinggi 11 cm; (b) ilustrasi yang digunakan pada gelas perpustakaan ini adalah gambar orang membaca buku. Hal ini dapat mempengaruhi pemustaka untuk membaca buku di Perpustakaan Universitas Negeri Padang; (c) teks yang dibuat dalam gelas perpustakaan ini adalah nama perpustakaan. Perpustakaan perlu sebuah nama yang khas, karena akan lebih mudah diingat oleh pemustaka; (d) tipografi yang dipakai pada rancangan media promosi gelas ini adalah bersifat formal atau sedikit menggunakan variasi agar mudah terbaca, yaitu: perpaduan antara tulisan *Times New Roman* dan jenis tulisan lainnya; (e) warna yang dirancang untuk gelas perpustakaan ini adalah warna orange karena merupakan warna yang menarik dan sesuai dengan warna Perpustakaan Universitas Negeri Padang.

7. Baju



Gambar 8. Baju Perpustakaan

Keterangan:

(a) bentuk fisik; (b) ilustrasi, yaitu alat bantu visual untuk menunjukkan produk atau jasa; (c) teks; (d) tifografi; (e) warna.

Baju perpustakaan ini dirancang menggunakan program aplikasi *Coreldraw*. Aspek-aspek yang harus diperhatikan dalam rancangan baju perpustakaan ini adalah: (a) bentuk fisik berupa kaos berbentuk huruf T yang bagian depan dan belakangnya berisi gambar yang disablon dengan ukuran 29,7 cm x 42 cm; (b) ilustrasi yang digunakan pada rancangan media promosi baju perpustakaan ini adalah gambar orang membaca buku. Hal ini dapat mempengaruhi pemustaka untuk tertarik dan membaca buku di Perpustakaan Universitas Negeri Padang; (c) teks yang dibuat dalam rancangan media promosi baju ini adalah nama perpustakaan, informasi mengenai alamat, telepon, website, dan slogan yang menarik; (d) tipografi yang dipakai pada rancangan baju perpustakaan ini adalah bersifat formal atau sedikit menggunakan variasi agar mudah terbaca, yaitu: perpaduan antara tulisan *Times New Roman* dan jenis tulisan lainnya; (e) warna yang digunakan pada baju ini berwarna putih, karena merupakan warna yang netral. Tulisan yang digunakan berwarna merah.

8. Payung



Gambar 9. Payung Perpustakaan

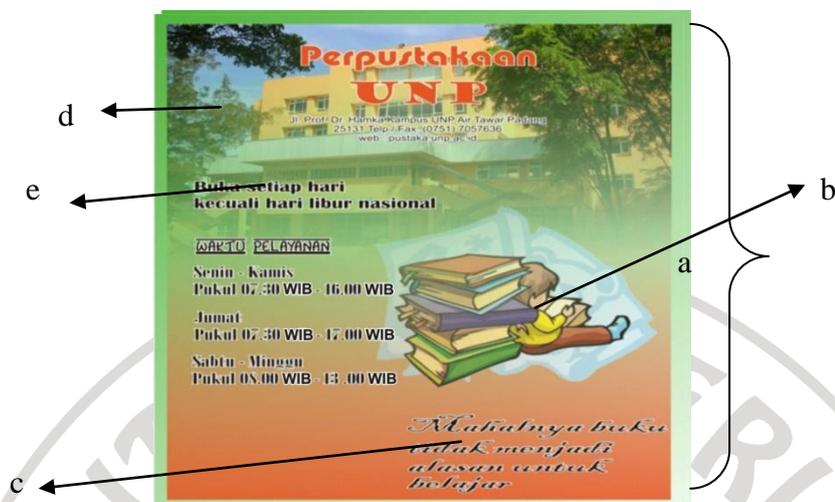
Keterangan:

(a) bentuk fisik; (b) ilustrasi, yaitu alat bantu visual untuk menunjukkan produk atau jasa; (c) teks; (d) tifografi; (e) warna

Payung perpustakaan ini dirancang menggunakan program aplikasi *Coreldraw*. Aspek-aspek yang harus diperhatikan dalam rancangan media payung perpustakaan ini adalah: (a) bentuk Fisik yang digunakan dalam rancangan payung perpustakaan adalah berbentuk setengah lingkaran dengan diameter 35 cm; (b) ilustrasi yang digunakan pada rancangan payung perpustakaan ini adalah gambar orang membaca buku. Hal ini dapat mempengaruhi pemustaka untuk membaca buku di Perpustakaan Universitas Negeri Padang; (c) teks yang dibuat dalam gelas perpustakaan ini adalah nama perpustakaan agar mudah diingat oleh pemustaka; (d) tipografi yang dipakai pada rancangan pembatas buku ini adalah bersifat formal atau sedikit menggunakan variasi agar mudah terbaca, yaitu: perpaduan antara tulisan *Times New Roman* dan jenis tulisan lainnya; (e) warna yang dibuat untuk payung perpustakaan ini adalah warna orange karena, merupakan warna yang menarik dan sesuai dengan warna Perpustakaan Universitas Negeri Padang.

Warna ini merupakan symbol dari petualangan, optimisme, percaya diri, dan kemampuan dalam bersosialisasi.

9. Poster



Gambar 10. Poster

Keterangan:

(a) bentuk fisik; (b) ilustrasi, yaitu alat bantu visual untuk menunjukkan produk atau jasa; (c) teks; (d) tipografi; (e) warna.

Poster ini dirancang menggunakan program aplikasi *Coreldraw*. Aspek-aspek yang harus diperhatikan dalam rancangan media poster ini adalah: (a) bentuk fisik poster ini berbentuk persegi panjang dengan format *potrait* berukuran 42 cm x 59,4 cm (A2). Ukuran tersebut dipilih karena merupakan ukuran poster yang sesuai untuk dipasang di luar ruangan serta memudahkan melihat pada jarak; (b) ilustrasi yang digunakan pada poster perpustakaan ini adalah gambar orang membaca buku ini. Hal ini dapat mempengaruhi pemustaka agar tertarik untuk membaca buku di Perpustakaan Universitas Negeri Padang; (c) teks yang dimuat dalam poster ini adalah nama perpustakaan, informasi mengenai alamat, telepon, website, dan slogan yang menarik; (d) tipografi yang digunakan dalam poster ini bersifat formal atau sedikit menggunakan variasi agar mudah terbaca, yaitu: perpaduan antara tulisan *Times New Roman* dan jenis tulisan lainnya; (e) warna yang dibuat untuk poster perpustakaan ini adalah perpaduan warna hijau dan warna orange. Warna ini merupakan warna yang cerah dan menarik untuk dilihat. Warna hijau adalah warna yang identik dengan alam dan mampu memberi suasana tenang dan santai.

D. Simpulan dan Saran

Berdasarkan pembahasan dapat disimpulkan, bahwa media promosi perpustakaan dapat dirancang menggunakan program aplikasi *Coreldraw*. Dalam pembuatan media promosi ini harus diperhatikan cara dan aspek-aspek yang penting. Aspek yang harus diperhatikan dan harus dibuat adalah bentuk fisik, ilustrasi, teks, tipografi, dan warna. Rancangan media promosi ini harus dibuat dengan menarik. Gunakan kalimat yang singkat, jelas, padat, dan merupakan informasi yang penting. Media promosi yang dirancang adalah brosur, pembatas buku, kalender perpustakaan, pin perpustakaan, tas perpustakaan, gelas

perpustakaan, baju perpustakaan, payung perpustakaan, dan poster. Rancangan media promosi Perpustakaan ini harus dibuat dengan sebaik-baiknya agar media promosi ini tepat sasaran dan bisa berguna untuk meningkatkan apresiasi mahasiswa terhadap Perpustakaan Universitas Negeri Padang.

Berdasarkan kesimpulan, dapat diberikan saran-saran sebagai berikut: (1) perpustakaan Universitas Negeri Padang dapat menggunakan media promosi tersebut dalam mempromosikan perpustakaan di Universitas Negeri Padang; (2) kepada Perpustakaan Universitas Negeri Padang disarankan agar mengadakan pelatihan ataupun menginstruksikan mengikuti pelatihan kepada pustakawan dalam hal promosi perpustakaan; (3) perpustakaan Universitas Negeri Padang perlu meningkatkan lagi kegiatan promosi yang telah dilakukan, karena metode promosi yang ada masih belum optimal untuk memberitahukan kepada pemakai tentang pentingnya keberadaan perpustakaan.

Catatan: artikel ini disusun berdasarkan tugas akhir penulis dengan Pembimbing Desriyeni, S.Sos.,M.I.Kom.

DAFTAR RUJUKAN

- Alwi, Hasan. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Bly, Robert W. 2006. *The Complete Ideal's Guides: Direct Marketing*. Jakarta: Prenada.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.
- Mursid, M. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mustafa, Badollahi.1996. *Promosi Jasa Perpustakaan*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Nuradi, Wisaksono.1996. *Kamus Istilah Periklanan Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Payne, Adrian. 2000. *The Essence of Services Marketing Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Poerwadarminta, W.J.S. 1985. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rewoldt, Stewart H, Scott, James D, dan Martin R. Warshaw. 1973. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Saladin, Djaslim.1994. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Bandung : Mandar Maju.